

Акциони план за спровођење приоритетних мера и активности за реализацију предложених решења

1. Политика конкуренције

Мера / Активност	Опис активности	Носилац	Рок спровођења	Утицај на привреду
1. Активна политика просторно уравнотеженог развоја трговине - Анализа стања	Сегментирана анализа сатурираности тржишта малопродаје Републике Србије (површина продајног простора по становнику по општинама и насељима) и акциони план подршке неразвијеним подручјима са сетом конкурсне документације за доделу средстава.	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	Спровођење почети одмах након идентификовања подручја са ниским степеном развоја трговинске мреже.	Већа запосленост у трговинском сектору, Јача конкуренција између малопродаваца, Повећање благостања потрошача.
2. Усмеравање развоја трговине у правцу остваривања макро распореда малопродајних објеката који ће свим потрошачима створити сличне услове куповине.	Подстицај развоја трговине у руралним подручјима	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	Спровођење почети одмах након усвајања налаза претходне студије	Већа запосленост у трговинском сектору, Јача конкуренција између малопродаваца, Повећање благостања потрошача.
3. Подстицај развоју електронске трговине и савремених трговинских формата:				

Мера / Активност	Опис активности	Носилац	Рок спровођења	Утицај на привреду
3.1. Едукациони програми за унапређење пословних знања које тангирају електронску трговину	Едукациони програми за представнике малих и средњих предузећа, као и предузетника.	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	Континуирано	Позитиван утицај: значајно унапређење капацитета привреде у сфери електронске трговине
3.2. Кампања за подизање свести о корисности електронске трговине	ТВ програми, кампање спроведене у електронском окружењу као начин уклањања баријера на страни тражње. Израда водича за е-трговину	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	Континуирано	Позитиван утицај: повећана тражња за производима и услугама који се продају путем електронских канала
3.3. Подршка развоју савремених трговинских формата - дисконти, cash and carry, DIY, итд.	Представљање нових технологија и нових трговинских формата. Информисање привредника о развоју нових конкурентских концепата у трговини.	Министарство трговине, туризма и телекомуникација и струковна удружења трговаца	Два пута годишње	Развој конкуренције на тржишту; Боље и квалитетније снабдевање потрошача; Трошак: радно време које трговински менаџери проводе на едукацији.
4.Истраживање односа у каналима маркетинга Србије.	Ревизија урађене истраживачке методологије и пилот истраживање.	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	2016. година	Дефинисање носилаца промета; Дефинисање трошкова по фазама промета; Успостављање кључних индикатора успешности појединих фаза промета.
	Редовно праћење кључних индикатора и односа; Предлагање мера за унапређење перформанси; Препоруке управљања односима и развој партнерске праксе.	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	Континуирано	Дефинисање основних праваца развоја и превентива евентуалних аномалија.

2. Политика развоја малих трговинских предузећа и предузетника			
1. Унапређење пословног окружења за пословање малих трговинских предузећа и предузетника	1) Успостављање Јединствене електронске тачке контакта (ЈЕКТ), државног сервиса на коме ће, пре свега, сви пружаоци услуга моћи да добију све неопходне информације које су им неопходне за обављање одређене услуге. Мисли се на пружаоце услуга који су предмет Директиве о услугама, која се односи на трговину. Министарство ће идентификовати све активности и све кораке које мора да зна један привредни субјект да би обављао услугу трговине. У другој фази, предвиђено је омогућавање да се све процедуре заврше електронским путем.	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	2016-2018. године
	2) Израда водича за трговину	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	2017. година
	3) У оквиру Националног савета за развој трговине, а под окриљем надлежног министарства један од кључних приоритета ће бити подстицај развоју малих и средњих предузећа.	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	2016. година
			Убрзани развој информационог друштва у Републици Србији који ће додатно поједноставити обављање трговинске делатности у Србији.

2. Унапређење заштите малих трговинских предузећа и предузетника у трговинском сектору	Едукативне радионице 1) Трговински менаџмент – вођење малог бизниса 2) Прописи у области заштите конкуренције	Министарство трговине, туризма и телекомуникација и Комисија за заштиту конкуренције	2017. година	Бољи услови за мала и средња предузећа
	Анализа кључних проблема у обављању е-трговине и унапређење законодавног оквира на бази компаративне анализе правног регулисања е-трговине у земљама региона	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	2017. година	
3. Стимулисање пословног удруживања и креирање ланца вредности за мала трговинска предузећа и предузетнике	1) Подстицање даљег развоја набавних алијанси и кластера у трговини	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	Континуирани	Јачање набавне снаге малих трговинских предузећа и преговарачке моћи на тржишту.
	2) Организовање догађаја „Упознај купца” ,	Министарство трговине, туризма и телекомуникација у сарадњи са Привредном комором Србије и Удружењем привредника.		
	3) Организација пословних сусрета власника малих трговинских предузећа у земљи и иностранству ,	Министарство трговине, туризма и телекомуникација у сарадњи са Привредном комором Србије и Удружењем привредника.		

4. Унапређење приступа новим тржиштима за мала трговинска предузећа и предузетнике	1) Израда е-портала за извознике	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	2016. година	Освајање нових тржишта кроз располагање релевантним информацијама (што има за циљ отварање нових радних места и самозапошљавање у трговини).
	2) Промовисање иновативних малопродајних формата.	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	Континуирано	
3. Институционална решења				
1. Формирање Националног савета за развој трговине Републике Србије	Министарство надлежно за послове трговине окупља један број стручњака (7-15) у саветодавно тело. Савет предлаже промене прописа, критички чита предлоге прописа других органа, предлаже мере за боље функционисање тржишта и трговине и саветима подржава рад министарства.	Министарство трговине, туризма и телекомуникација, универзитети, струковна удружења, кључне институције	2016. година	Трошак привреде: Време ангажованих стручњака на седницама Савета. Корист за привреду: размена позитивних искустава са представницима Министарства и Владе

2. Допуне и измене закона из области тржишта и трговине, као и доношење пратећих правилника. Активности операционализације институционалних решења.	1) Доношење подзаконских аката на предвиђених Законом о трговини	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	2016-2017. године	Остваривање кључног принципа слободне трговине и тржишта.
	2) Доношење Закона о услугама			Регулисање правила у растућем, до сада нерегулисаном сегменту
	3) Доношење Закона о робним берзама			Стварање услова за ефикасан промет великих количина стандардне (пољопривредне и друге) робе - снижење трошкова промета
	4) Измене и допуне Закона о е-трговини			Усклађивање прописа у е-трговини са прописима Европске уније и поједностављење процедура за обављање овог облика трговине који представља значајан генератор запослености
4. Информатичка база				
1. Ажурирање базе основних показатеља у трговини	Ажурирање постојећег модула података	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	2016. година	Ажурна база података о трговини поспешитиће бржи и усклађенији развој
2. Анализа података о трговини и трговинској мрежи које прикупљају институције Републике Србије	Анализа начина прикупљања података, дефинисање кључних проблема и начина за превазилажење	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	2016. година	Ажурна база података о трговини поспешитиће бржи и усклађенији развој

3. Потписивање споразума са институцијама које поседују податке о трговини и трговинској мрежи	Размена података са институцијама које поседују поједине податке	Министарство трговине, туризма и телекомуникација, Министарство финансија, Министарство привреде	2017. година	Ажурна база података о трговини поспешитиће бржи и усклађенији развој
4. Израда Идејног пројекта информационог система	Архитектура информационог система трговине Републике Србије и дефинисање неопходних средстава (Фаза 1)	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	2017. година	Ажурна статистика трговине поспешитиће бржи и усклађенији развој
5. Унапређивање постојећих база података и регистра	Проширење постојећих база података и увођење регистра објеката Један део прикупљања података зависиће од завршетка најављеног процеса унапређивања фискализације	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	Годину дана од завршетка претходне фазе	Ажурна статистика трговине поспешитиће бржи и усклађенији развој
6. Централна база података трговине (ЦБПТ)	Тендер за набавку, инсталацију, обуку и одржавање	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	До годину дана од тренутка завршетка претходне фазе	Ажурна статистика трговине
	Предуслов за спровођење: реализована у потпуности Фаза 1			
	Редослед корака: истовремена реализација због међузависности са функцијом за пословно извештавање и пословну интелигенцију			

7. Функција за пословно извештавање	Тендер за набавку, инсталацију, обуку и одржавање	Министарство трговине, туризма и телекомуникација	До годину дана од тренутка завршетка претходне фазе	Ажурна статистика трговине и квалитетне анализе и предвиђања
	Предуслов за спровођење: реализована у потпуности Фаза I			
	Редослед корака: истовремена реализација због међузависности са ЦБПГ			
8. Формирање Опсерваторије цена високо обртне робе (Портал на коме су истакнуте малопродајне цене за прописану корпу артикала високо обртне робе).	<ol style="list-style-type: none"> 1)Израда идејног пројекта 2)Израда портала 3)Формирање листе трговаца који су обавезни да уносе цене 4)Формирање листе производа чије цене се прате 5)Мониторинг ажурности и одржавање портала 	Министарство трговине, туризма и телекомуникација, струковно удружење	<p>2018. године – идејни пројекат</p> <p>2019. године – реализација пројекта</p>	Јавни увид у малопродајне цене производа свакодневне потрошње