

На основу члана 49. став 3. Закона о туризму ("Службени гласник РС", број 36/09),
Министар економије и регионалног развоја доноси

Правилник о ближим условима у погледу простора и опреме које мора да испуњава туристичка агенција која непосредно пружа услуге путнику

("Службени гласник РС", бр. 78/2009)

Члан 1.

Овим правилником прописују се ближи услови у погледу простора и опреме које мора да испуњава туристичка агенција која непосредно пружа услуге путнику.

Члан 2.

Туристичка агенција која непосредно пружа услуге путнику, услуге пружа у посебно организованом пословном простору, уређеном и опремљеном за пружање тих услуга.

Посебно организованим пословним простором, у смислу овог правилника, не сматрају се пословне просторије у којима се обављају друге делатности или које истовремено служе и за становање.

Члан 3.

Пословни простор у коме се непосредно пружају услуге путнику садржи:

- 1) продајно место, са пултом или гарнитуром за седење;
- 2) опрему за излагање програма путовања;
- 3) полице или ормане за документацију;
- 4) челичну касу.

Пословни простор са више од два продајна места опрема се додатном гарнитуром за седење.

Члан 4.

У пословном простору у коме се непосредно пружају услуге путнику обезбеђују се уређаји и опрема за комуникацију и то: директан телефон; телефакс; рачунар; штампач.

Члан 5.

Ако се у пословном простору обављају мењачки послови видно се истиче обавештење о томе на српском језику и најмање на једном страном језику.

Члан 6.

Туристичка агенција која непосредно пружа услуге путнику искључиво путем интернета пословни простор не мора да опреми у складу са овим правилником.

Члан 7.

Даном ступања на снагу овог правилника престаје да важи Правилник о ближим условима опремања пословних просторија као и о условима за лица која обављају послове туристичког посредовања ("Службени гласник РС", број 57/94).

Члан 8.

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у "Службеном гласнику Републике Србије".